

Für die Welt von morgen

dm fördert nachhaltige Projekte in Frankfurt mit insgesamt 18.500 Euro



Ausgezeichnete Projekte aus Frankfurt

Berufliche Eingliederung von Menschen mit Behinderung, dm-Markt Leipziger Straße 28

Das Projekt bietet Menschen mit Behinderung eine berufliche Alternative zur Behindertenwerkstatt. Gerade junge Erwachsene mit einer Lernbehinderung oder geistigen Behinderung möchten häufig eine Beschäftigung auf dem „normalen“ Arbeitsmarkt finden und nicht in einem „geschützten Rahmen“ einer Behindertenwerkstatt arbeiten. Im Rahmen des Projekts bekommen die jungen Erwachsenen Berufsschulunterricht und lernen in Praktika verschiedene Berufsfelder kennen. Ziel ist dabei, eine bezahlte Stelle für den Teilnehmer zu finden und ihn damit in den regulären Arbeitsmarkt zu integrieren.

„Action Kids“ Preungesheim, dm-Markt Oeder Weg 48

Seit Dezember 2009 bringt das Projekt „Action Kids“ Preungesheim Kinder und Jugendliche mit unterschiedlichen kulturellen, religiösen und familiären Hintergründen zusammen. Erfahrene Jugendleiter organisieren gemeinsame Treffen, Ausflüge und Ferienfreizeiten. Das Projekt ermöglicht auch Kindern aus finanziell schlechter gestellten Familien die Teilnahme. Die Projektverantwortlichen möchten Möglichkeiten für sinnvolle Freizeitaktivitäten bieten, das soziale Miteinander fördern und junge Menschen für ehrenamtliches Engagement begeistern.

Kunst nicht nur mit den Augen sehen, dm-Markt Grüneburgweg 58–62

Bei diesem Projekt des Bürgerinstituts Frankfurt machen Menschen, die nichts, wenig oder voll sehen, gemeinsame ästhetische Erfahrungen. Menschen mit eingeschränkter Sehkraft haben Probleme, die gesamte Ästhetik bei kulturellen Veranstaltungen zu erfahren. Sehende dagegen konzentrieren sich stark auf ihr Sehen und vernachlässigen ihre anderen Sinne. Der Austausch miteinander bringt für alle Mitglieder einen Gewinn. Die Gruppe besucht Museen, Ausstellungen, Theater, Oper oder Messen in Frankfurt. Zu den Veranstaltungen werden spezielle Führungen, Einführungsgespräche, Beschreibungen des Bühnenbilds oder Erläuterungen zum Theaterstück oder Libretto organisiert.

Der „Kulturpass“ ermöglicht Bedürftigen wieder Teilhabe an der Kultur, dm-Markt Leipziger Straße 41–43

Der Verein Kultur für ALLE e. V. gibt den sogenannten „Kulturpass“ aus, mit dem die Inhaber kulturelle Veranstaltungen zum stark ermäßigten Eintritt von einem Euro besuchen können. Über 150 Veranstalter in Frankfurt haben sich dem Projekt bereits angeschlossen, darunter die Buchmesse, das Sinfonieorchester des Hessischen Rundfunks, die Oper, das Schauspiel und zahlreiche Frankfurter Museen.

Alle Projekte mit detaillierten Projektbeschreibungen unter: www.ideen-initiative-zukunft.de/ideen-und-projekte



Prämierung bei dm in der Leipziger Straße 41–43: Die Gewinner-Projekte freuen sich über die Belohnung für ihr nachhaltiges Engagement

Frankfurt. Die Gewinner von „Ideen Initiative Zukunft“, dem gemeinsamen Wettbewerb von dm-drogerie markt und der Deutschen UNESCO-Kommission, stehen fest. Am vergangenen Donnerstag, 17. März, fand die Prämierung der Gewinner aus den vier dm-Märkten in Bockenheim, im West- und im Nordend statt. Bei dm in der Leipziger Straße 41–43 überreichten die dm-Mitarbeiter den Projektgruppen die Urkunden und Schecks über jeweils 1.000 Euro. Insgesamt fördert dm nachhaltige Projekte in Frankfurt mit 18.500 Euro.

„Es ist beeindruckend zu sehen, wie viel Einsatzbereitschaft die Frankfurter zeigen, um etwas für eine bessere Welt von morgen zu bewegen“, sagt dm-Filialleiter Dennis Müller. „Wir freuen uns sehr, dass wir ihre nachhaltigen Ideen mit unserem Wettbewerb unterstützen können.“ Im Januar präsentierten die Projektgrup-

pen in dm-Märkten deutschlandweit ihre nachhaltigen Zukunftsideen. Pro dm-Markt erhält ein Gewinner-Projekt jeweils 1.000 Euro Fördergeld. Zahlreiche weitere unterstützt dm mit je 250 Euro. Bundesweit werden derzeit rund 2.800 Projektgruppen für ihr ökologisches, wirtschaftliches und sozial-kulturelles Engagement ausgezeichnet.

Der Wettbewerb „Ideen Initiative Zukunft“

Nachhaltiges Handeln fördern, um die Welt auch für künftige Generationen zu bewahren – das ist der Grundgedanke des Wettbewerbs „Ideen Initiative Zukunft“. dm-drogerie markt und die Deutsche UNESCO-Kommission wollen mit ihrem Engagement zeigen, dass Ideen und Initiativen viel für die Welt von morgen bewirken können. „Die Resonanz auf unseren Aufruf war überwältigend“, sagt der dm-

Gebietsverantwortliche Andreas Spörl, der einen Teil der Märkte in Frankfurt betreut. Mit einer Summe von insgesamt mehr als 1,5 Millionen Euro fördert dm-drogerie markt nun nachhaltige Projekte in ganz Deutschland.

Gelebte Nachhaltigkeit

Der Nachhaltigkeitsgedanke ist bei dm-drogerie markt fest verankert. „Wir möchten stets soziale, ökologische und wirtschaftliche Prinzipien der Nachhaltigkeit berücksichtigen“, sagt Andreas Spörl. Bei dm spiegelt sich diese Einstellung beispielsweise in zahlreichen Maßnahmen für den Umweltschutz wider. Nur zwei Beispiele für einen sparsamen Umgang mit Ressourcen sind das Recycling von anfallenden Verpackungsmaterialien und die Verwendung von ökologisch verträglichen Materialien zur Herstellung von Abreißtüten und Tragetaschen.

Soziale Verantwortung ernst nehmen

dm ermöglicht jungen Menschen eine qualifizierte Ausbildung

dm nimmt seine soziale Verantwortung ernst und bietet Jugendlichen einen qualifizierten Berufseinstieg. Auch im Ausbildungsjahr 2011/12 möchte das Unternehmen in jedem der mehr als 1.200 Märkte einen Lernplatz schaffen.

Fester Bestandteil der Ausbildung bei dm-drogerie markt ist „Abenteuer Kultur“: Zweimal während der drei Ausbildungsjahre besuchen alle Lehrlinge achttägige Theaterworkshops, die von professionellen Künstlern begleitet werden und in einer Präsentation vor Familie, Freunden und Kollegen mün-

den. Die Lehrlinge entdecken dabei neue Seiten an sich selbst und lernen, in der Gruppe zu arbeiten.

Engagement fördern

Durch den Wettbewerb „Ideen Initiative Zukunft“, den dm gemeinsam mit der Deutschen UNESCO-Kommission ins Leben gerufen hat, fördert das Unternehmen nachhaltiges Engagement in der Gesellschaft. Mit „Ideen Initiative Zukunft“ knüpfen die Partner an den Erfolg der Initiative „Sei ein Futurist!“ an, bei der dm im Vorjahr 1.082 nachhaltige Ideen und

Projekte mit je 1.000 Euro unterstützt hatte.



Shakespeare für Lehrlinge: Mit Theaterworkshops fördert dm seinen Nachwuchs.

dm-drogerie markt

19-mal in Frankfurt

Adressen und Öffnungszeiten findet man im Internet unter: www.dm-drogeriemarkt.de

